



Milano, 16 novembre 2014

**Comunicato stampa**

## **Relais & Châteaux Italia, focus sul Nord Europa**

*La Delegazione delle 46 Dimore italiane di Relais & Châteaux sceglie DaGama Travelweb come rappresentante sul mercato danese, finlandese, norvegese e svedese.*

**DaGama Travelweb**, società svedese specializzata in servizi di consulenza, comunicazione, marketing e vendita nel settore del turismo è stata **scelta da Relais & Châteaux Italia per rappresentare le 46 Dimore italiane dell'Associazione su quattro mercati chiave del Nord Europa**: Danimarca, Finlandia, Norvegia e Svezia.

Caratterizzati da economie solide e in crescita e da una popolazione culturalmente molto preparata e con una forte propensione a viaggiare, i Paesi Nordici costituiscono **un tassello strategico nei piani di sviluppo della Delegazione italiana di Relais & Châteaux**, soprattutto mentre si avvicina l'appuntamento strategico con Expo 2015.

*“Negli ultimi mesi abbiamo lavorato molto sia sul fronte associativo, per favorire la collaborazione e la cooperazione tra gli Associati, sia sul fronte commerciale e dell'immagine, per prepararci ad affrontare le importanti sfide dell'anno che verrà. Nella valutazione dei mercati stranieri verso i quali orientarci per crescere abbiamo identificato nei viaggiatori Nordici, fortemente attratti dai paesi più caldi e interessati a scoprire i luoghi visitati attraverso il contatto con la natura, la cultura e i prodotti locali, un target particolarmente ricettivo all'offerta dei 46 Relais & Châteaux d'Italia, ciascuno portavoce di un'esperienza unica dell'Art de Vivre e delle eccellenze culinarie del proprio territorio. – commenta **Elisabeth Debiasi**, Direttore Relais & Châteaux Italia.*

*Per approcciarli nel modo più corretto abbiamo scelto di affidarci a una realtà che conosce il mercato del Nord Europa dall'interno e siamo subito entrati in sintonia con DaGama Travelweb, per la loro esperienza pluriennale e per il loro approccio pragmatico e fortemente orientato al successo: siamo certi che questa collaborazione porterà grandi vantaggi per tutti i nostri Associati.”*

DaGama Travelweb svilupperà una strategia di promozione dei 46 hotel di charme e ristoranti gastronomici dell'Associazione presenti sul territorio italiano, dialogando sia con gli operatori del settore turistico sia con il consumatore finale.

*“Siamo onorati ed entusiasti di affrontare questa sfida, che ci mette di fronte a due grandi obiettivi. In primo luogo, lavorare sull'awareness di Relais & Châteaux e soprattutto sulla valorizzazione delle peculiarità dell'offerta italiana del marchio: l'ampiezza e varietà del portfolio, le caratteristiche uniche di ciascuna struttura, l'incredibile offerta culinaria e le esperienze di viaggio nelle regioni italiane anche attraverso la promozione delle Route du Bonheur, i percorsi suggeriti da Proprietari, Chef e Grand Chef per*

scoprire il meglio del loro territorio. – continua **Birgitta Andersson**, Owner and Director di DaGama Travelweb. *In secondo luogo, in mercati in cui la fiducia è difficile da conquistare ma una volta vinta si traduce in fedeltà, lavorare alla fidelizzazione di tre target strategici: tour operator e agenzie di viaggi ma anche il consumatore finale, con un focus sui viaggiatori individuali e sui piccoli gruppi.*”

### **DAGAMA TRAVELWEB**

DaGama Travelweb è una società di consulenza, PR, marketing, promozione, vendita e rappresentanza nei settori viaggi, turismo e MICE. Agendo come un partner per i propri clienti, marchi e aziende con una presenza globale, sviluppa relazioni con il mondo trade per aumentare la loro awareness e dare una spinta al loro business sui mercati Nordici: Danimarca, Finlandia, Norvegia e Svezia.

Fondata nel 2008 da Birgitta Andersson, DaGama Travelweb oggi è un network con partner associati in tutti i Paesi Nordici, con una solida expertise in campo sales, marketing e PR per hotel, DMC e altri operatori dei settori turismo e viaggi.

Per maggiori informazioni : [www.dagama.nu](http://www.dagama.nu)

### **RELAIS & CHÂTEAUX**

Relais & Châteaux è un'esclusiva collezione di oltre 520 tra i migliori hotel di charme e ristoranti gourmet in 60 Paesi. Costituita in Francia nel 1954, la missione dell'Associazione è di divulgare la sua unica *art de vivre* nel mondo, selezionando strutture d'eccezione con una tradizione e un patrimonio ineguagliabili.

Relais & Châteaux è anche una famiglia di *hôteliers* e *Grands Chefs* da tutto il mondo che condividono la passione e l'impegno personale per riservare ai propri ospiti momenti di eccezionale armonia. Scegliere Relais & Châteaux equivale a vivere un'indimenticabile celebrazione dei sensi.

Dalle vigne nella Napa Valley alle spiagge delle isole Fiji, dagli olivi in Provenza ai lodges in Sud Africa, Relais & Châteaux offre l'opportunità di esplorare la propria “*Route du Bonheur*” alla scoperta di ogni speciale luogo in un'infinita varietà di paesi.

La firma Relais & Châteaux riflette questa ambizione:  
“OVUNQUE NEL MONDO, UNICO AL MONDO”

#### **Informazioni e prenotazioni:**

Tel.: 00 39 02 6269 0064

Website: [www.relaischateaux.com](http://www.relaischateaux.com)

Relais & Châteaux Italia

Via Principe Amedeo, 1 – 20121 Milano

#### **Ufficio Stampa: PR & GO UP Communication Partners**

Via Fabio Filzi 27 – Milano

Gloria Peccini – Email: [gloria.peccini@prgroup.it](mailto:gloria.peccini@prgroup.it) - Tel. +39 335 276216

Martina D'Aguanno – Email: [martina.daguanno@prgroup.it](mailto:martina.daguanno@prgroup.it) - Tel: +39 346 9889852

Chiara Borghi – Email : [chiara.borghi@prgroup.it](mailto:chiara.borghi@prgroup.it) - Tel : +39 345 6556139